

Parādi pasaulei labākos produktus!
Inovāciju un izcilības balva skaistumkopšanas industrijā
"Baltic Beauty Awards 2026"

NOLIKUMS

"Baltic Beauty Awards" organizatori ir Starptautisko izstāžu rīkotājsabiedrība "BT 1" (SIA "BT 1") un Latvijas skaistumkopšanas nozares informatīvais portāls *E-Beauty.lv* (SIA "Skaistumpasaule").

"Baltic Beauty Awards" (turpmāk – Konkurss) ir skaistumkopšanas nozares produktu kvalitātes konkurss, ko publicitātes materiālos sauks par inovāciju un izcilības balvu (īsjā variantā – inovāciju balva). Konkurssā var piedalīties ikviens kosmētikas ražotājs un izplatītājs no Eiropas Savienības, kas piedalās izstādē "Baltic Beauty 2026". Dalībniekam jābūt oficiāli reģistrētam kā kosmētikas vai skaistumkopšanas instrumentu izplatītājam vai ražotājam savā valstī.

Konkurss notiks divās kārtās: no 2026. gada 24. aprīļa līdz 31. augustam izstādes dalībnieki var pieteikt savus produktus konkursam. Līdz 21. oktobrim tiks paziņoti konkursa finālisti – katrā kategorijā iekļūs ne vairāk kā 15 (piecpadsmit) visaugstāk novērtētie produkti. No finālistiem, kas būs ieguvuši vislielāko punktu skaitu (no katra žūrijas locekļa maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 170), tiks izvēlēti trīs laureāti (zelta, sudraba, bronzas balvu ieguvēji) katrā kategorijā. Uzvarētāju paziņošana notiks **2026. gada 6. novembrī** skaistumkopšanas izstādē "Baltic Beauty 2026" Ķīpsalā, Rīgā, Latvijā.

"Baltic Beauty Awards" pievērš uzmanību inovatīvām tehnoloģijām un unikāliem risinājumiem skaistumkopšanas industrijā. Inovācijas var ietvert:

- biotehnoloģiju un aktīvo sastāvdaļu izmantošanu;
- ilgtspējīgu un ekoloģiski draudzīgu formulu lietojumu;
- viedos kosmētikas produktus ar personalizētu pieeju;
- kosmētiku ar pretnovecošanās komponentiem, kas papildināta ar nanotehnoloģijām un inovatīvām formulām;
- progresīvas metodes ādas atjaunošanai un uzlabošanai;
- modernas un inovatīvas tehnoloģijas matu krāsošanā un kopšanā;
- produktus, kas pielāgoti dažādiem ādas un matu tipiem;
- inovatīvu iepakojuma dizainu un produktu formu.

Konkursā netiek pieņemti profesionālie produkti, kuru lietošana ir saistīta ar paaugstinātu risku vai kuriem nepieciešama specifiska profesionālā kvalifikācija, sertifikācija vai papildus apmācība.

Par šādiem produktiem uzskatāmi:

- injekciju preparāti (piemēram, mezoterapijas, biorevitalizācijas un citi invazīvie līdzekļi);
- medicīniskās vai estētiskās procedūrās izmantojamās vielas, kuru ievade notiek ar invazīvām metodēm;
- specializēta aparatūra (piemēram, lāzeriekārtas, augstas enerģijas ierīces un cita profesionāla tehnoloģiskā aparatūra);
- profesionālie matu ķīmiskās apstrādes līdzekļi (piemēram, matu krāsas, balinātāji, ilgviļņu un ķīmiskās taisnošanas līdzekļi);
- citi produkti, kuru droša un korekta lietošana iespējama tikai pēc specializētas apmācības vai sertifikācijas iegūšanas.

Konkursā tiek pieņemti tikai tādi produkti, kuru lietošana nerada nepieciešamību pēc obligātas profesionālas sertifikācijas vai invazīvām manipulācijām.

Konkursā produktus var pieteikt **trīs kategorijās** un apakškategorijās:

- 1. Baltijas valstu zīmolu inovācija**
- 2. Labākā inovatīvā matu kopšanas formula**
 - Plaša patēriņa produkts
 - Profesionālais produkts
- 3. Labākā inovatīvā ādas kopšanas formula**
 - Plaša patēriņa produkts
 - Profesionālais produkts

Apakškategoriju definīcija:

Plaša patēriņa produkts: Produkts, kas paredzēts gala patērētājam lietošanai mājas apstākļos, brīvi pieejams mazumtirdzniecībā vai e-komercijā.

Profesionālais produkts: Produkts, kas paredzēts lietošanai profesionālajā vidē (skaistumkopšanas kabinetos, salonos, klīnikās) vai kura lietošana prasa profesionālas zināšanas, apmācību vai specializētu aprīkojumu.

Aizpildot anketu un iesniedzot produktu vērtēšanai, dalībnieks norāda inovācijas būtību, iedarbību, produkta pilnu sastāvu un citus parametrus (skatīt 3.3. punktu). Tas nodrošinās iespēju ekspertiem veikt detalizētu produkta analīzi.

1. Vispārējie nosacījumi dalībai konkursā

- 1.1. Dalībniekam ir reģistrēta saimnieciskā darbība Eiropas Savienībā, un Dalībnieka produkts ir paziņots EU portālā CPNP (*Cosmetic Product Notification Portal*).
- 1.2. Uzņēmuma darbība atbilst tam piemērojamiem tiesību aktiem.
- 1.3. Dalībnieks veic uzņēmējdarbību vienā no Eiropas Savienības valstīm.
- 1.4. Ja produkts ir pieejams tirdzniecībā, tad konkursam iesniegtā produkta sastāvdaļām ir jābūt identiskām ar tirgū esošā produkta sastāvdaļām.

2. Konkursa īstenošana

- 2.1. Lai kategorija tiktu vērtēta, konkursā katrā kategorijā ir nepieciešams vismaz viens reģistrēts pieteikums. Ja pēdējā reģistrācijas dienā kategorijā nav neviena reģistrēta produktu pieteikuma, tad kategorija tiek atcelta.
- 2.2. Katrs dalībnieks var pieteikt ne vairāk kā 5 piecus produktus vienā kategorijā. Kopumā katrā kategorijā piedalīsies ne vairāk kā **50 produktu**. Ja reģistrēto produktu skaits katrā kategorijā pārsniegs 50, tos pieņems secīgi, pamatojoties uz pieteikuma iesniegšanas reģistrācijas datumu un laiku.
- 2.3. Konkursa **finālā katrā kategorijā iekļūs ne vairāk kā 6 (seši) visaugstāk novērtētie produkti**.
- 2.4. Katram pieteiktajam produktam ir **nodrošināta publikācija**:
 - konkursa "Baltic Beauty Awards" *Instagram* kontā @balticbeautyawards;
 - skaistumkopšanas nozares informatīvajā portālā e-BEAUTY.lv;
 - BalticBeauty.lv/BalticBeautyAwards.
- 2.5. Katram finālā iekļuvušajam produktam obligāti ir jānodrošina konkrētā produkta video (līdz 2 min.), kas tiks demonstrēts pie Inovāciju stenda Izstāžu centra vestibilā, uzvaras gadījumā uz Galvenās skatuves apbalvošanas laikā, kā arī izmantots publicitātes un reklāmas nolūkiem.
- 2.6. Katrs dalībnieks var iesniegt produkta videomateriālu (līdz 2 min.), kas laikā no produkta saņemšanas brīža līdz izstādei "Baltic Beauty 2026" tiks publicēts (*Stories, Reels*) portāla *E-beauty.lv* sociālajos kontos un konkursa *Instagram* kontā.
- 2.7. Visiem konkursa finālistiem tiks izsniegtas **speciālas uzlīmes**, ar ko varēs noformēt/papildināt savu izstādes ekspozīciju, savukārt uzvarētājiem tiks piešķirtas konkrētās saņemtās balvas marķējums, ko varēs izmantot produkta iepakojumam vai tā reklamēšanas materiālos.
- 2.8. Izstādē **speciālā Inovāciju stendā**, kas atradīsies Izstāžu centra vestibilā, tiks izvietoti visi finālā iekļuvušie produkti.
- 2.9. Vietnē BalticBeauty.lv/BalticBeautyAwards līdz **20. oktobrim tiks publicēti visi konkursa finālisti**, savukārt uzvarētāji tiks pasludināti un apbalvoti **6. novembrī izstādē "Baltic Beauty 2026" uz Galvenās skatuves hallē Nr. 2** (Izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Latvijā). Konkrēts laiks tiks precizēts vienu mēnesi pirms apbalvošanas norises.

3. Produktu iesniegšana konkursam

- 3.1. Produkti ekspertu vērtēšanai jāpiegādā no **1. jūnija līdz 31. augustam**. Piegādājamo produktu skaits – vismaz **6** (5 žūrijas vērtēšanai, viens izlikšanai Inovāciju stendā).
Piegāde: uz portāla *E-Beauty* biroju (SIA "Skaistumpasaule", Timoteja iela 1, Rīga, skaistuma telpa "Alor", ar norādi "Beauty Baltic Award" nominācijai, tālr. saziņai 26002118) vai ar kurjeru ("Omniva", "Latvijas pasts", "DPD" vai "Venipak" ar piegādes adresi skaistuma telpa "ALOR", Timoteja iela 1, Rīga), vai pakomātu ("Omniva" vai "DPD" pakomāts "MOLS").
- 3.2. Visi produkti jāiesniedz **fiziski pilnos un neatvērtos iepakojumos**. Ja produkti ir ļoti nelieli vai iepakojumā to ir maz, vērtēšanai jāiesniedz vairāki iepakojumi. Jāņem vērā, ka katrā kategorijā ir līdz pieciem cilvēkiem žūrijā un katram žūrijas loceklim ir jāveic pienācīgs novērtēšanas tests, kā arī jānovērtē iepakojums un kopējais izskats.
- 3.3. Lai pieteiktos konkursam, pieteikums par katru produktu **jāiesniedz elektroniski**, aizpildot speciālu anketu mājaslapā: BalticBeauty.lv/BalticBeautyAwards
 - kategorijas nosaukums;
 - apakškategorijas nosaukums;

- produkta nosaukums;
- produkta ražotājs vai izplatītājs;
- aprakstu par produkta inovācijas būtību un iedarbību – līdz 800 zīmēm ar atstarpēm;
- produkta apraksts latviešu un angļu valodā – katrā valodā līdz 3500 zīmēm ar atstarpēm (A4 lapa), ieskaitot produkta lietošanu;
- pilnu produktu sastāvu (INCI, vēlams ar koncentrācijām);
- produktu pārdošanas cena vai cenas diapazons;
- katram produktam 1–4 labas kvalitātes attēli (JPG, PNG).

Parakstot pieteikuma anketu, pieteicējs piekrīt produkta fotoattēla publiskošanai un ir atbildīgs par visu iesniegto materiālu patiesumu un fotogrāfijas oriģinalitāti. Dalībniekam ir jābūt autortiesībām uz konkursa organizatoriem iesniegto vizuālo un video materiālu.

Konkursa organizētājs ir tiesīgs izmantot produkta fotogrāfijas mārketingam, tai skaitā sociālajos tīklos un medijos, kā arī reklāmas materiālos.

- 3.4. Konkursam pieteikto produktu sūtījumā jāiekļauj aizpildīts pavaddokuments, kuru saņemsiet dalības reģistrācijas apstiprinājuma e-pastā.
- 3.5. Konkursam tiks pieņemti tikai tie produkti, par kuriem ir samaksāta dalības maksa: līdz 31. jūlijam – 150 EUR + PVN
no 1. augusta līdz 31. augustam – 190 EUR + PVN

Atlaide! Par 2 produktiem – 10 %, par 3 produktiem – 15 %, par 4 un vairāk produktiem – 20 %.

Rekvizīti dalības maksai:

SIA "Skaistumpasaule", reģ. 40103301863
PVN reģ. LV40103301863,
Jur. adrese: Strēlnieku 9–12a, Rīga
Biroja adrese (produktu piegādes adrese): Timoteja 1, Skaistuma telpa "Alor", Rīga, LV-1050
Banka: Swedbank Latvija,
konts: LV52HABA0551028598852
Norāde: "Baltic Beauty Awards" konkursam, produktu skaits

Visas publikācijas par produktu tiek uzsāktas tikai pēc samaksas saņemšanas rindas kārtībā.

4. Konkursa žūrija un vērtēšana

- 4.1. Produkti tiek vērtēti tādā stāvoklī, kādā tie nonāk pie konkursa organizatoriem.
- 4.2. Konkursam iesniegtos produktus vērtē ekspertu žūrija no Baltijas valstīm un starptautiskie eksperti – profesionāļi. Konkursa organizatori produktu vērtēšanā nepiedalās, lai novērstu interešu konfliktu.
- 4.3. Ekspertu vērtēšanas periods ir **no 7. septembra līdz 15. oktobrim**.
- 4.4. Žūrija vērtē konkursa produktus, pamatojoties uz iepriekš noteiktiem vienotiem kritērijiem: aktualitāte, inovācija, sastāva kvalitāte, lietošanas ērtums, sensorās īpašības u. c. (vērtēšanas kritērijus skatiet Pielikumā 1.).
- 4.5. Pirms produkta nodošanas vērtēšanai konkursa organizatoram ir tiesības atteikt dalību konkursā, ja tiek konstatēts, ka produktam trūkst pilnīgas informācijas par sastāvu, iesniegtais produkta sastāvs neatbilst uz produkta iepakojuma norādītajam vai produkts pēc būtības neatbilst inovācijas kritērijiem. Šādā gadījumā tiek atgriezti 5 produkti, kas bija paredzēti ekspertu vērtēšanai, un pieteikuma maksa tiek atmaksāta 70 % apmērā, kā arī publikācijas "Baltic Beauty Awards" vietnē par attiecīgo produktu tiek dzēstas.
- 4.6. Vērtēšanas kritēriju saraksts ir pielikumā pie šī Nolikuma un tiek iesniegts katram žūrijas loceklim kopā ar katru produktu. Žūrijas locekļu vērtējuma kopējā punktu summa tiek skaitīta katram produktam atsevišķi neatkarīgi no tā, cik daudz katrā kategorijā produktu iesniegts, jo tie netiek salīdzināti savā starpā. Kategorijā visaugstāk novērtētajiem produktiem tiek piešķirtas godalgotas vietas un apbalvojumi.
- 4.7. Katra eksperta vērtēšanas rezultāti tiek fiksēti elektroniski vietnē *balticbeautyawards.lv*.
- 4.8. Konkursa kopvērtējumā uzvarēs **līdz 15 (piecpadsmiņ) produktiem**, kuri saņems visvairāk-punktu.
- 4.9. Visiem konkursa dalībniekiem tiks izsniegts diploms par dalību.
- 4.10. Žūrijas lēmumu nav iespējams pārsūdzēt.

5. Konkursa dalības maksa un reģistrācijas pieteikuma iesniegšana

5.1. Reģistrācijas pieteikumu aizpilda un iesniedz elektroniski lapā: www.BalticBeautyAwards.lv līdz **31.**

augustam plkst. 23.59.

- 5.2. Rēķins par dalības maksu tiks izsūtīts e-pastā pēc reģistrācijas apstiprinājuma e-pieteikuma saņemšanas. Dalības maksa jāsamaksā 5 dienu laikā pēc rēķina saņemšanas.
- 5.3. Rekvizīti dalības maksas saņemšanai norādīti punktā 3.5. līdz **31. jūlijam** – 150 EUR + PVN
no **1. augusta līdz 31. augustam** – 190 EUR + PVN
Piemērojamās atlaides:
 - ja piesaka 2 produktus – 10 % atlaide
 - ja piesaka 3 produktus – 15 %
 - ja piesaka 4 produktus vai vairāk – 20 %

6. Konkursa vērtēšana

6.1. Konkursa vērtēšana notiks no 2026. gada 1. jūlija līdz 15. oktobrim.

- Piegāde: uz portāla *E-Beauty* biroju, iepriekš vienojoties par laiku (SIA "Skaistumpasaule", Timoteja iela 1, Rīga, Skaistuma telpa "Alor", ar norādi "Beauty Baltic Award" nominācijai, tālr. saziņai 26002118), vai ar kurjeru ("Omniva", "Latvijas pasts", "DPD" vai "Venipak" ar piegādes adresi Skaistuma telpa "ALOR", Timoteja iela 1, Rīga), vai pakomātu ("Omniva" vai "DPD" pakomāts "MOLS").
- 6.2. Produkti tiks vērtēti individuāli, žūrijas locekļiem neapspriežoties. Viena produkta vērtēšana ilgs līdz 1 mēnesim.
 - 6.3. Konkursa finālā iekļuvušie produkti tiks izvietoti apskatei Inovāciju stendā izstādē "Baltic Beauty" no 2026. gada 6. novembra līdz 8. novembrim.

7. Konkursā visaugstāk novērtētie produkti un balvas

- 7.1. Katras kategorijas trīs visaugstāk novērtētie produkti saņems "Baltic Beauty Awards 2026" balvu, diplomu un marķējumu (attiecīgi 1. vieta – zelta, 2. vieta – sudraba, 3. vieta – bronza), ko konkursants varēs izvietot uz sava produkta iepakojuma. Marķējums būs pieejams digitāli!
- 7.2. Konkursa finālistu saraksts tiks publicēts izstādes "Baltic Beauty" mājaslapā: BalticBeauty.lv/BalticBeautyAwards un portālā E-beauty.lv/BalticBeautyAwards.
- 7.3. Konkursa uzvarētāji tiks paziņoti **31. oktobrī** izstādē un publicēti izstādes "Baltic Beauty 2026" mājaslapā: BalticBeauty.lv/BalticBeautyAwards un portālā E-beauty.lv/BalticBeautyAwards
- 7.4. Konkursā visaugstāk novērtētie produkti tiks eksponēti izstādes "Baltic Beauty 2026" publicitāti veicinošā mediju pasākumā, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti arī ar konkursa finālistiem.

8. Konkursa vērtēšanas rezultāti

- 8.1. Pēc pieprasījuma mēneša laikā konkursa dalībnieki var saņemt konkursa žūrijas vērtējumu ar punktiem.
- 8.2. Žūrijas lēmumu nav iespējams pārsūdzēt.

9. Konkursā novērtēto produktu ekspozīcija

- 9.1. Finālā iekļuvušo produktu oriģināli tiks izvietoti apskatei izstādē "Baltic Beauty 2026" speciālā Inovāciju stendā Izstāžu centra vestibilā no 6. novembra līdz 8. novembrim. Tos varēs apskatīt ikviens izstādes apmeklētājs, tostarp mediju pārstāvji un profesionāļi.

10. Kontaktinformācija

Papildu informācija par konkursu pieejama pie konkursa organizatoriem, rakstot uz e-pasta adresi: info@e-beauty.lv ar norādi "Baltic Beauty Awards".

11. Grozījumu veikšana

Konkursa rīkotājam ir tiesības veikt izmaiņas konkursa nolikumā, par to informējot konkursa dalībniekus konkursa norises vietnēs, sociālajos tīklos un mājaslapās: Balticbeauty.lv/balticbeautyawards un e-beauty.lv/balticbeautyawards.

12. Noslēguma informācija

- 12.1. Pieteikumos norādītā juridiskā informācija netiek izpausta trešajām pusēm un tiek izmantota vienīgi, lai nodrošinātu dalībnieku reģistrāciju un iespēju sazināties ar dalībniekiem. Informācija par produktu tiks izmantota konkursa un dalībnieku reklamēšanai.
- 12.2. Piedaloties konkursā, dalībnieki piekrīt, ka konkursam iesūtītās fotogrāfijas tiek izmantotas produkta un dalībnieku reklamēšanai bez konkursa dalībnieku atsevišķas piekrišanas.

Pielikums 1.**Konkursa vērtēšanas kritēriji** (kritērijs un tā apraksts novērtēšanai)

| | |
|---------------------------------------|---|
| Produkta novatorisms | Unikalitāte, moderna un progresīva tehnoloģija, jauna formula, jauns iepakojuma veids |
| Aktualitāte | Produkta atbilstība pašreizējām skaistumkopšanas tendencēm un mērķauditorijas vajadzībām |
| Komerčiālo panākumu potenciāls | Pārdošanas perspektīva vai tirgus pieprasījums un iespēja apmierināt tirgus vajadzības, konkurētspēja |
| Inovāciju iespējas | Inovācijas iespēja atrisināt problēmu vai uzlabot esošos produktus |
| Sastāva kvalitāte (INCI) | Aktīvo sastāvdaļu kvalitāte, koncentrācija, sastāvdaļu sinerģija, pretrunīgu sastāvdaļu neesamība, drošība un kaitīgu vielu neesamība, kā arī klīnisko testu klātbūtne, draudzīgums videi |
| Draudzīgums videi un ilgtspēja | Ekoloģisku sastāvdaļu izmantošana, bioloģiski noārdāms iepakojums, pārstrādājams vai atkārtoti lietojams iepakojums, videi draudzīga lietošana |
| Lietošanas ērtums | Viegla un ērta lietošana, ergonomisks iepakojums |
| Sensorās īpašības | Konsistence, aromāts, absorbcija, sajūtas lietošanas laikā. Patīkama smarža, atbilstība produkta paredzētajam mērķim |
| Sajūtas lietošanas laikā | Komfortabla lietošana, taktilitāte, ādas vai matu reakcija lietošanas laikā, reakcijas atbilstība norādītajai iedarbībai. Sajūtas lietošanas laikā un produkta iedarbības noturīgums |
| Rezultāts pēc lietošanas | Redzams vai taustāms efekts pēc lietošanas, ražotāja solījumu apstiprinājums, ādas vai matu stāvokļa kvalitatīvas izmaiņas, rezultāta noturīgums pēc vairākkārtējas lietošanas |
| Drošums un hipoalerģiskums | Testēšanas laikā kairinājuma un alerģisku reakciju neesamība, drošs jutīgai ādai, iespējamo risku apsvērums, brīdinājumi |
| Dizains un vizuālā pievilcība | Iepakojuma izskats, produkta iepakojuma pievilcīgums, iepakojuma atbilstība produktam, oriģinalitāte, iepakojuma novatoriskums |
| Informatīvais atbalsts | Instrukciju pieejamība un to kvalitāte, marķējums, sastāva un iedarbības apraksts, videomateriālu pieejamība un kvalitāte utt. |
| Cenas un kvalitātes attiecība | Produkta cenas atbilstība un pamatotība |